

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 15:05:22

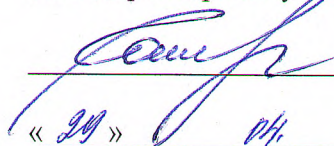
Уникальный идентификатор документа:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)


Вахмянина С. А.
« 24 » 04. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины


Кабатов С. В.
« 04. 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ,
ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2022

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «28» июля 2014г № 835.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

РАССМОТРЕНА: Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогике и социально –экономических дисциплин.

Протокол № 8 от 11.07 2022 г.

Председатель:

А. А. Андреев А. А. Андреев

Составитель:

Лунина М.Ю. преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогике и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

А.Г. Стротечук., товаровед ООО ТС «Монетка» ООО «Элемент-Трейд»

Директор научной библиотеки:



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 17 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 19 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 04. Выполнение работ по должности служащего 20035

Агент торговый

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 20035 Агент торговый является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: 20035 Агент торговый

1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ЛР 1 | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |

| | |
|-------|---|
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях |
| ЛР 10 | Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры |
| ЛР 12 | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания |
| ЛР 13 | Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности |
| ЛР 14 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость |
| ЛР 15 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий |

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|--|
| ВД 4 | Выполнение работ по должности служащего 20035 Агент торговый |
| ПК 4.1 | Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары |
| ПК 4.2 | Осуществлять договорную работу с поставщиками |
| ПК 4.3 | Обеспечивать сохранность оформляемой документации |
| ПК 4.4 | Выявлять организации-конкуренты и товары-конкуренты |
| ПК 4.5 | Осуществлять организацию закупки |

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

| | |
|--------------|--|
| Уметь | <p>осуществлять переговоры о заключении продажи; сделок купли - продажи;</p> <p>совершать сделки купли - продажи;</p> <p>оформлять договоры купли-продажи, контролировать их выполнение;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять функции гаранта по исполнению обязательств, вытекающих из заключенных сделок; • проводить работу по выявлению и учету потенциальных покупателей, оказываемых услуг; • организовывать рекламу; • осуществлять работу по внедрению прогрессивных методов торговли; <ul style="list-style-type: none"> • вести учет претензий покупателей по исполнению договоров купли - продажи. • осуществлять переговоры о заключении • совершать сделки купли - продажи; • оформлять договоры купли-продажи, контролировать их выполнение; <ul style="list-style-type: none"> • выполнять функции гаранта по исполнению обязательств, вытекающих из заключенных сделок; |
|--------------|--|

| | |
|--------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • проводить работу по выявлению и учету потенциальных покупателей, оказываемых услуг; • организовывать рекламу; • осуществлять работу по внедрению прогрессивных методов торговли; • вести учет претензий покупателей по исполнению договоров купли - продажи |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> • нормативные документы, регулирующие организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг; • прогрессивные формы и методы торговли и сбыта; • порядок заключения договоров купли-продажи и оформления необходимых документов; • условия заключения коммерческих сделок способы доведения товаров (услуг) до потребителя; • ассортимент товаров; • правила расшифровки кодов и маркировки; • требования нормативных документов, предъявляемых к качеству товаров (услуг), основные их свойства, качественные и потребительские характеристики товаров; • основы финансового, хозяйственного, налогового и трудового законодательства. |
| иметь практический опыт | работы с разными группами товаров, реализуемых оптовыми предприятиями торговли. |

1.2. Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:

всего часов 174 часа,

в том числе в форме практической подготовки 34 часа

из них на освоение МДК 102 часа

в том числе самостоятельная работа 28 часов

практики, в том числе учебной практики 72 часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ В ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО 20035 АГЕНТ ТОРГОВЫЙ**

2.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузок и, час. | В том числе в форме практич. подготовки | Объем профессионального модуля в академических часах | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---|---|-------------|----|---|------------------|---------------------------|--------------|------------------------|
| | | | | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | | | | самостоятельная работа |
| | | | | Обучение по МДК | | | | Практики | | | |
| | | | | Всего | в том числе | | | Учебная практика | Производственная практика | консультации | |
| Промежуточная аттестация | лабораторные | курсовая работа (проект) | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ПК 4.1. – ПК 4.5 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | Раздел 1. Организация торгово-посреднической деятельности | 102 | 34 | 102 | | 34 | | | | 6 | 28 |
| ПК 4.1.– ПК 4.5. ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | Учебная практика | 72 | | 72 | | | | | | | |
| | Итого: | 174 | 34 | 174 | | 34 | - | - | - | 6 | 28 |

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ. 04)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ. 04. Выполнение работ по должности служащего Агент торговый | | 174 | |
| Раздел 1. Организация торгово-посреднической деятельности | | 174 | |
| МДК. 04.01. Организация деятельности Агента торгового | | 102 | |
| Тема 1.1 Общие сведения об оптовой торговле и торговых посредниках | Содержание учебного материала | 4 | 1 |
| | 1 Понятие оптовой торговли. Основные направления и задачи научно-технического прогресса в торговле на современном этапе. Проблемы подготовки специалистов | 2 | |
| | 2 Классификация оптовых посредников. Организаторы оптового товарооборота. Оптовые рынки. Понятие франчайзинга и лизинга. | 2 | |
| | Лабораторные занятия | - | |
| Практические занятия | - | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | |
|--|---|---|----------|---|
| Тема 1.2 Общее представление о профессии Агент торговый | Содержание учебного материала | | 6 | 1 |
| | 3 | Общие сведения о профессии Агент торговый. Квалификационные характеристики. Должностная инструкция. | 2 | |
| | 4 | Факторы, определяющие работу успешных торговых агентов | 2 | |
| | 5 | Поиск и привлечение покупателей. | 2 | |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| Практические занятия | | - | | |
| Тема 1.3 Законы, нормативные и правовые акты, и нормативные документы, регулирующие продажу и сбыт товаров | Содержание учебного материала | | 6 | 1 |
| | 6 | Правовые основы реализации товаров; положения потребителей; получения и исследования информации. Изучение основных положений закона «О защите прав потребителей». | 2 | |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 7 | Изучение основных положений закона «О защите прав потребителей». Решение ситуационных задач (ПЗ №1) | 2 | |
| 8 | Решение ситуационных задач, основанных на законе «О защите прав потребителей». Оформление претензии на некачественный товар. (ПЗ №2) | 2 | | |
| Тема 1.4 Виды рынков. Рыночная конъюнктура | Содержание учебного материала | | 4 | 1 |
| | 9 | Рынок: понятие, виды. Рыночная конъюнктура: понятие, факторы ее определяющие. Емкость рынка: понятие, методы определения. | 2 | |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | Практические занятия | | 2 | |
| 10 | Решение задач по теме «Рынок. Основные рыночные показатели» (ПЗ №3) | | | |
| Тема 1.5 Конкурентоспособность товаров | Содержание учебного материала | | 4 | 1 |
| | 11 | Конкуренция на рынке: понятие, виды. Понятие о конкурентоспособности предприятия и товара. Связь качества (показателей качества) и конкурентоспособности. Методы, применяемые в оценке конкурентоспособности товара | 2 | |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | Практические занятия | | | |
| 12 | Решение задач по теме «Конкуренция. Конкурентоспособность товара и организации» (ПЗ №4) | 2 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|-----------|---|
| Тема 1.6 Методы стимулирования участников сбыта | Содержание учебного материала | 6 | 1 |
| | 13 Стимулирование сбыта: понятие, задачи, приемы | 2 | |
| | 14 Предложения в денежной, натуральной и активной формах | 2 | |
| | 15 Стимулирование торговых агентов: понятие, цели, формы и способы | 2 | |
| | Лабораторные занятия | - | |
| Практические занятия | - | | |
| Тема 1.7 Реклама как средство стимулирования сбыта товаров | Содержание учебного материала | 6 | 1 |
| | 16 Реклама: понятие, сущность и задачи, классификация. Рекламная деятельность оптовых предприятий | 2 | |
| | 17 Коммерческая пропаганда: понятие, средства и приемы. | 2 | |
| | Лабораторные занятия | - | |
| | Практические занятия | | 2 |
| 18 Решение задач по организации и внедрению разных видов рекламы, выявлению и учету потенциальных покупателей (ПЗ №5) | 2 | | |
| Тема 1.8 Связи с общественностью и личные продажи как способы стимулирования | Содержание учебного материала | - | |
| | Лабораторные занятия | - | |
| | Практические занятия | - | |
| Тема 1.9 Прогрессивные формы и методы торговли. | Содержание учебного материала | - | |
| | Лабораторные занятия | - | |
| | Практические занятия | - | |
| Тема 1.10 Виды ассортимента товаров. Основные показатели ассортимента. | Содержание учебного материала | 12 | 1 |
| | 19 Ассортимент, номенклатура: основные понятия, классификация ассортимента товаров. Основные показатели ассортимента. Управление ассортиментом. | 2 | |

| 1 | 2 | | 3 | 4 |
|--|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | Практические занятия | | | |
| | 20 | Решение задач по ассортименту товаров и товарной номенклатуре (ПЗ №6) | 2 | |
| | 21 | Анализ ассортимента товаров торговой организации (решение ситуационных задач) (ПЗ №7) | 2 | |
| | 22 | Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства (ПЗ №8) | 2 | 2 |
| | 23 | Анализ маркировки товаров, структуры товарной информации и расшифровка информационных знаков (ПЗ №9) . | 2 | |
| | 24 | Виды, структура и назначение штрихового кода. Вычисление штрих - кодов товаров (ПЗ 10) . | 2 | |
| Тема 1.11 | Содержание учебного материала | | 8 | |
| Показатели качества товаров | 25 | Свойства и показатели качества товаров: основные понятия. Требования, предъявляемые к товарам. | 2 | 1 |
| | 26 | Номенклатура потребительских свойств и показателей. Градации качества товаров. | 2 | |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | Практические занятия | | | |
| | 27 | Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами (ПЗ №11) | 2 | 2 |
| | 28 | Определение градаций качества товаров (ПЗ №12) | 2 | |
| Тема 1.12 | Содержание учебного материала | | 12 | |
| Виды договоров и порядок их заключения | 29 | Понятие хозяйственного договора. Структура и необходимые атрибуты договора. | 2 | 1 |
| | Лабораторные занятия | | - | |
| | 30 | Договор купли-продажи: понятие, структура, содержание, порядок заключения (ПЗ №13) | 2 | |
| | 31 | Решение ситуационных задач по договору купли-продажи (ПЗ №14) | 2 | |
| | 32 | Товарно-транспортная накладная: понятие, значение, порядок заполнения (ПЗ №15) | 2 | 2 |
| | 33 | Договор поставки: понятие, структура, содержание, порядок заключения (ПЗ №16) | 2 | |
| | 34 | Договор купли продажи. Контроль исполнения (ПЗ №17) | 2 | |

| Внеаудиторная (самостоятельная) работа | | |
|--|------------|---|
| Тематика домашних заданий | | |
| Подготовить конспект на тему: «История развития оптовой торговли» | 2 | |
| Подготовить конспект на тему: «Вехи в истории коммерции и искусство продаж» | 2 | |
| Подготовить конспект на тему: «Торговый агент как профессия» | 2 | |
| Подготовить конспект по теме: «Охрана труда работников торговли» | 2 | |
| Подготовить реферат по теме: «Организация материальной ответственности» | 4 | |
| Подготовить конспект на тему: «Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества и конкурентоспособности товаров» | 2 | |
| Подготовить конспект на тему: «Психология восприятия рекламы» | 4 | |
| Подготовить реферат по теме: «Рекламные средства, их характеристика» | 4 | |
| Подготовить конспект на тему: «Связи с общественностью, как способ стимулирования сбыта товаров» | 2 | |
| Подготовить конспект на тему: « Личные продажи, как способ стимулирования сбыта товаров» | 4 | |
| Подготовить реферат на тему: «Прогрессивные формы и методы торговли» | 4 | |
| Подготовить конспект на тему: «Дополнительные услуги, оказываемые в торговле» | 2 | |
| Учебная практика | 72 | |
| Виды работ: | | |
| Организационно-экономическая характеристика торгового предприятия | 6 | 3 |
| Организация хозяйственных связей торгового предприятия | 7 | 3 |
| Анализ соблюдения прав потребителей на торговом предприятии | 7 | 3 |
| Анализ товарооборота торгового предприятия | 8 | 3 |
| Планирование товарооборота торгового предприятия | 8 | 3 |
| Анализ товарных запасов торгового предприятия | 8 | 3 |
| Планирование запасов торгового предприятия | 8 | 3 |
| Планирование и анализ ассортимента торгового предприятия | 7 | 3 |
| Планирование и анализ экономической эффективности рекламы | 7 | 3 |
| Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности рыночной доли торгового предприятия на рынке | 6 | 3 |
| Всего (часов) | 174 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатории логистики, учебного магазина, учебного склада.

Оснащение оборудованием лаборатории:

Мультимедийная установка: - ноутбук; - проектор; - экран.

Весы «ВСТ - 600/10 - 0» Гиря калибровочная F2.

Короткометражные видеоролики по логистике.

Таблицы по разделам дисциплины.

Оснащенные базы практик по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров

3.2. Информационное обеспечение обучения реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 294 с. : ил., табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621685>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173976>

3.2.2. Дополнительные источники:

3. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>
4. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

Периодические издания:

1. АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.
2. АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.
3. Пищевая промышленность: ежемесячный научно-технический журнал - Москва: Б.и., - <http://www.foodprom.ru/>.
4. Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал - Москва: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства"

Интернет ресурсы:

1. Южно-Уральский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 2019. - Режим доступа: <http://sursau.ru>.
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург, - Режим доступа: <http://elanbook.com/>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Москва- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

| Форма работы | Вид занятия | | |
|--|-------------|----|-----|
| | Урок | ЛЗ | ПЗ, |
| семинар Работа в малых группах | 4 | - | 2 |
| Анализ конкретных ситуаций | 6 | - | 2 |
| Учебные дискуссии | 4 | - | 2 |
| Обобщающие и структурно-логические таблицы, схемы, опорные конспекты | 4 | - | 2 |

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК 4.1. Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары | <ul style="list-style-type: none"> - умение расчета объема сбыта товаров торговым предприятием по разным показателям; - умение расчета емкости рынка на производимую и реализуемую продукцию, оказываемые услуги; - анализ состояния и прослеживание тенденций изменения потребностей и спроса населения на различные группы товаров; - умение рассчитывать оптимальное количество поставок товаров в торговое предприятие | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |
| ПК 4.2. Осуществлять договорную работу с поставщиками и потребителями товаров | <ul style="list-style-type: none"> - умение вести переговоры о заключении сделок купли - продажи и заключение сделок купли - продажи от своего имени или другого, представляемого им лица на основе договора, регулирующего отношения между ними; - знание последовательности заключения договоров в торговле; - умение оформлять документы по договорам купли-продажи; - умение оформлять и заключать договоры купли-продажи | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |
| ПК 4.3. Обеспечивать сохранность оформляемой документации | <ul style="list-style-type: none"> - знание и обеспечение порядка и сроков хранения и обеспечения сохранности оформляемой документации на предприятиях торговли | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|--|
| ПК 4.4. Выявлять организации- конкуренты и товары - конкуренты | - умение выявлять организации и товары - конкуренты; - умение рассчитывать эффективность применения рекламных средств | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |
| ПК 4.5. Осуществлять организацию закупки товаров | - знание порядка организации и содержания закупочной работы в торговле | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |

Результаты (освоенные общие компетенции)

Основные показатели оценки результата

Формы и методы контроля и оценки

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - демонстрация интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний; - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - наличие положительных отзывов по итогам учебной практики; | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | - обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области продажи потребительских товаров; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач; - проявление способности коррекции собственной деятельности; - адекватность оценки качества и квалификационный эффективности собственных действий. | Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен |

| | | |
|--|---|---|
| <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> | <p>- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |
| <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> | <p>- демонстрация умений нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |
| <p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> | <p>- демонстрация умений поиска и использования информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий; - адекватность оценки полученной информации с позиции ее своевременности, достаточности для эффективного выполнения задач профессионального и личностного развития.</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> | <p>- демонстрация способности эффективно общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя, потребителями.</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |
| <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> | <p>- демонстрация умений и готовности принимать решения в профессиональной деятельности; - способность нести ответственность за работу всех членов команды (подчиненных).</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> | <p>- анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений, касающихся своего продвижения; - анализ и формулирование запросов на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональных задач; - определение причин успехов и неудач в деятельности; - определение трудностей, с которыми столкнулся при решении задач, и способность предложить пути их преодоления в дальнейшей деятельности</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> | <p>- демонстрация умения осваивать новые правила ведения учета имущества и источников формирования имущества организации; - демонстрация умения осваивать технику заполнения первичных учетных документов, регистров учета.</p> | <p>Устный опрос на практическом занятии; проверка письменного отчёта; наблюдение за выполнением практических заданий; дифференцированный зачет; зачет; экзамен квалификационный</p> |

| | | |
|-------------|--|--|
| <p>ЛР 1</p> | <p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> | <p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов</p> |
| <p>ЛР 2</p> | <p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> | <p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов</p> |
| <p>ЛР 3</p> | <p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение</p> | <p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов</p> |

| | оказывающих | |
|-------|--|---|
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения |

| | | |
|-------|--|---|
| | цифровой | программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 12 | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 13 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 14 | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 15 | Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |